



TEAMFORCE
A BETTER WORLD

Presentazione dell'azienda

www.teamforce.it



TEAMFORCE
A BETTER WORLD



Ogni epoca agogna ad un mondo più bello

J. Huizinga

Storico Olandese

1872 - 1945

**L'avvenire è migliore di qualunque passato
e il meglio finisce sempre per accadere**

P. Teilhard de Chardin

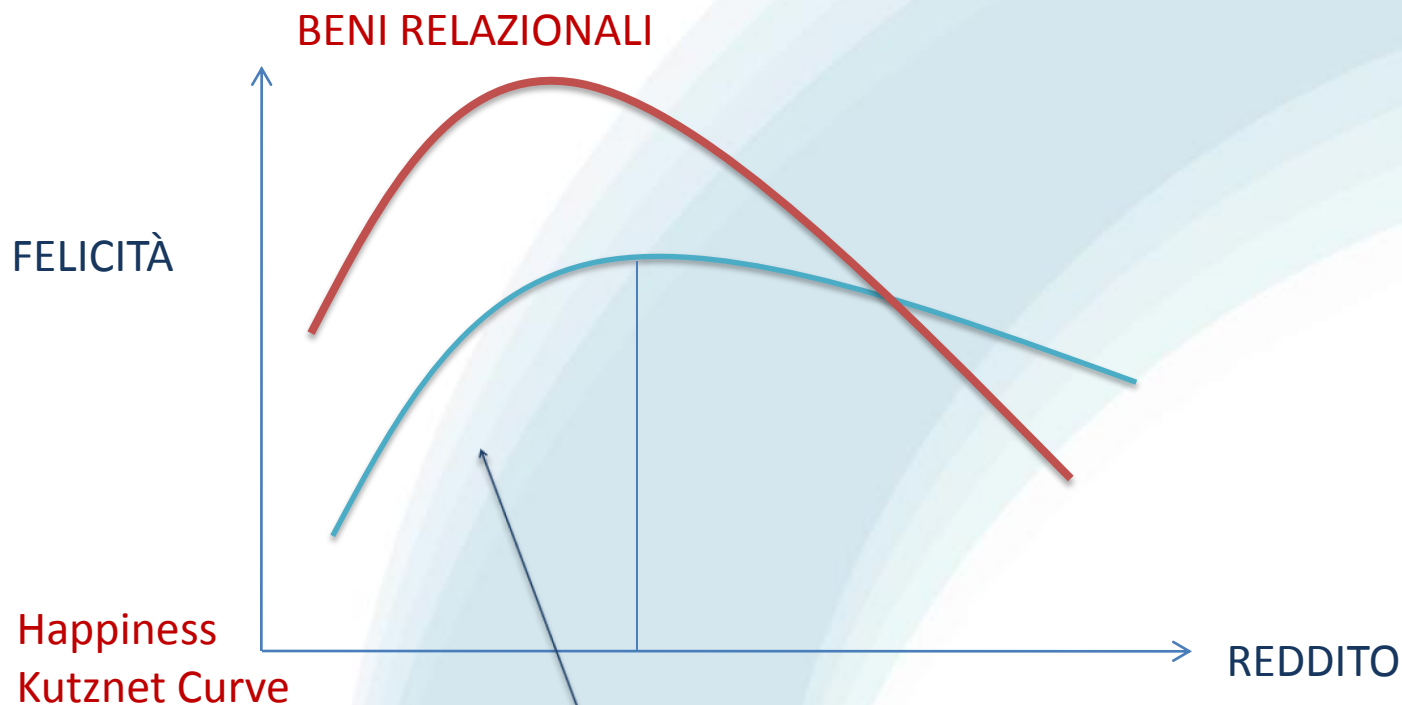
Filosofo e Paleoantropologo Francese

1881- 1955



TEAMFORCE
A BETTER WORLD

i frutti del modello attuale



Una curva analizzata da molti studiosi
Frey, Stutzer, Pugno, Einaudi, Bruni, Stanca,
Scitovski, Meier, Stutzer ...



un nuovo modello di sviluppo
più equilibrato, più giusto e sostenibile

sta già nascendo
e noi vogliamo esserne protagonisti

TEAMFORCE
“A BETTER WORLD”



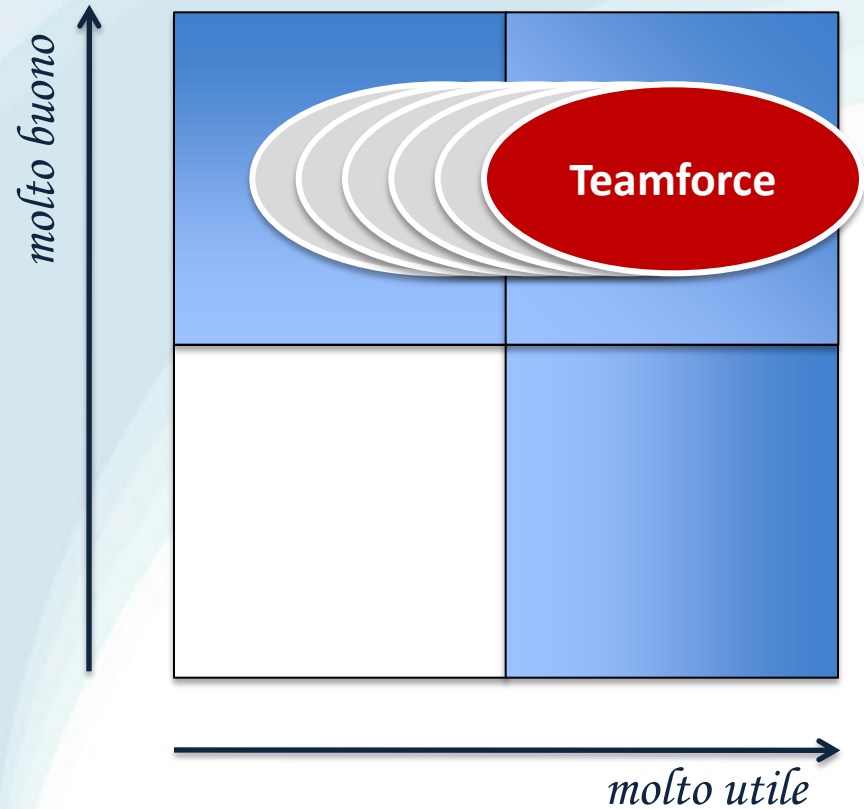
I tre valori fondamentali di Teamforce

- 1. La persona al centro**
- 2. Lo sviluppo di relazioni di reciprocità dentro e fuori l'impresa**
- 3. Il profitto in un contesto etico e sostenibile**

Un nuovo modello di scambio

con due obiettivi essenziali:

- essere MOLTO BUONO
- ma anche MOLTO UTILE



Teamforce: un'idea nuova

per connettere imprenditori e professionisti
(sia a livello nazionale che internazionale)

al fine di aumentare e accompagnare gli scambi
(attivando “scambi” tra le aziende per eliminare i problemi
e sviluppare le opportunità di business)

in un contesto etico di reciprocità, fiducia e sostenibilità
(sistema di misura della reputazione delle aziende connesse)

Che cos'è Teamforce

- Teamforce è una rete globale di imprenditori e professionisti di comprovata reputazione che sostiene lo sviluppo delle aziende ponendo al centro la persona e promuovendo relazioni di reciprocità.

Il suo scopo

- Teamforce ha lo scopo di sviluppare strategie commerciali e di supportare le aziende verso il mercato, facilitando opportunità di crescita e collaborazione in un contesto valoriale che favorisca un profitto etico e sostenibile.



TEAMFORCE
A BETTER WORLD

Un network aperto a tutti ma non per tutti

- Gli aderenti a Teamforce sottoscrivono la carta dei valori e si impegnano ad adottare comportamenti conseguenti
- In particolare le aziende affiliate si sottopongono ad un sistema di misura della reputazione

STARS = STAkeholders Reputation System

un insieme di sondaggi somministrati a dipendenti, clienti e fornitori che misura la percezione sui comportamenti dell'impresa e sulla qualità della sua offerta.

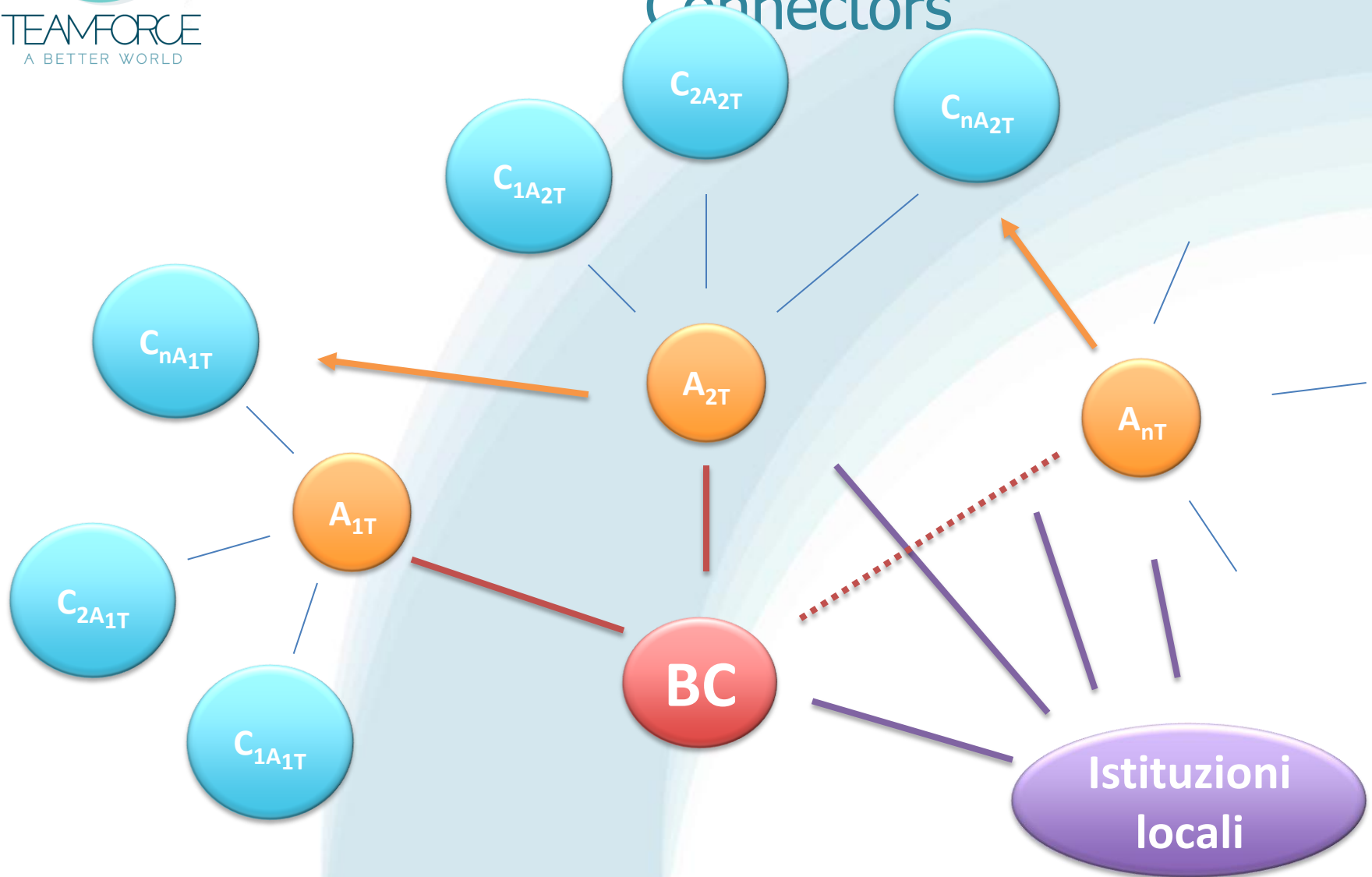
A chi ci rivolgiamo

- **Aziende che sono affiliate o che intendono affiliarsi**
 - per condividere un modo nuovo di fare economia e per collaborare a progetti capaci di produrre soluzioni innovative a favore del bene comune
- **Enti e istituzioni privati, pubblici, religiosi**
 - che interpretano il network come una possibilità di accedere con più fiducia a fornitori di buona reputazione, capaci di fornire la propria prestazione in modo efficace e sostenibile
- **Aziende alla ricerca di fornitori di valore**
 - che sanno valorizzare chi ha deciso di operare nel mercato con affidabilità, qualità seguendo principi etici e sostenibili
- **Giovani Laureati, mondo accademico, liberi pensatori**
 - alla ricerca di un ambiente ricettivo alle nuove idee in campo economico e imprenditoriale

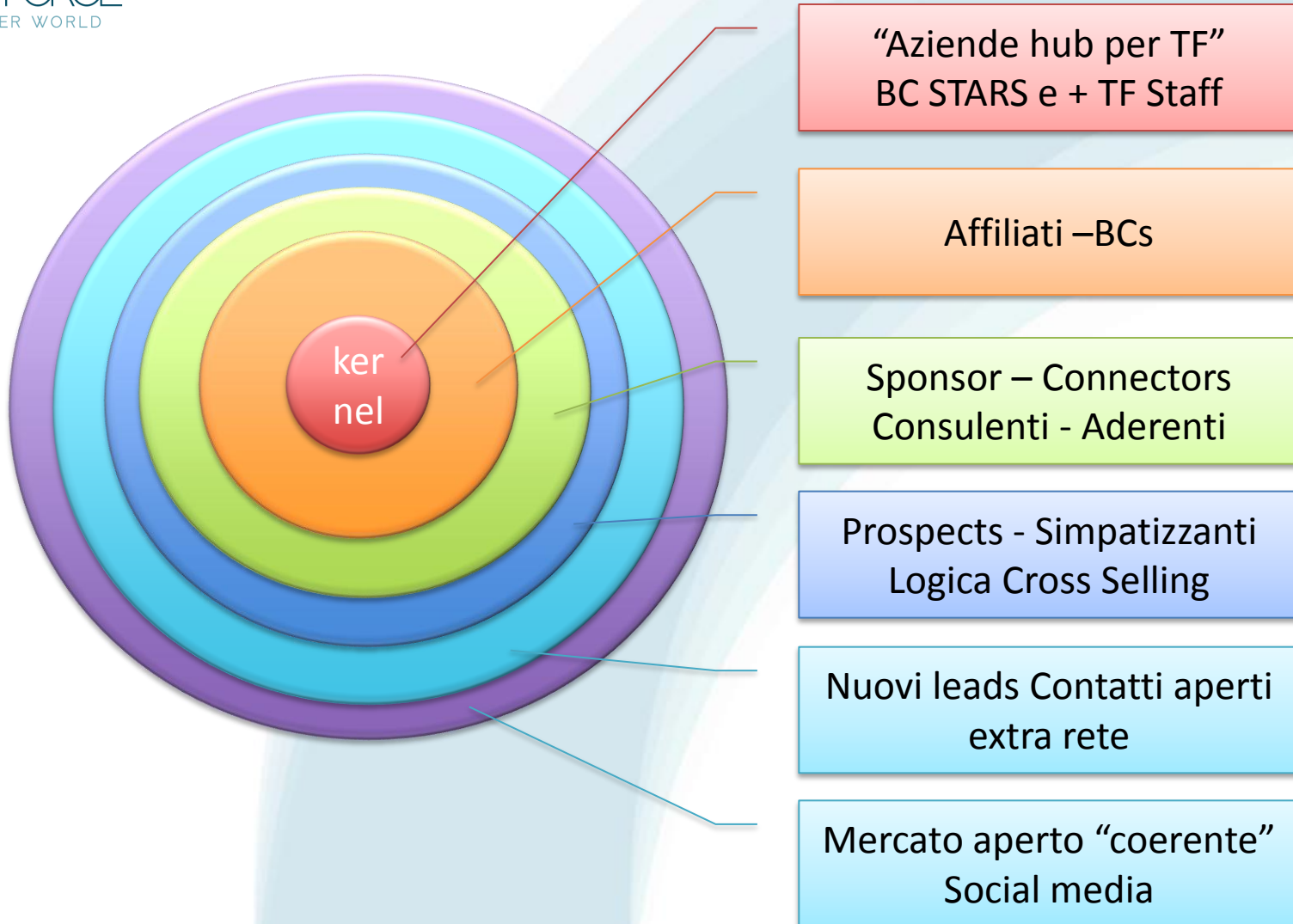
Una Organizzazione Nazionale

Una rete di
Business Connectors
rappresenta e promuove
Teamforce per regione / provincia

Territorio animato dai Business Connectors

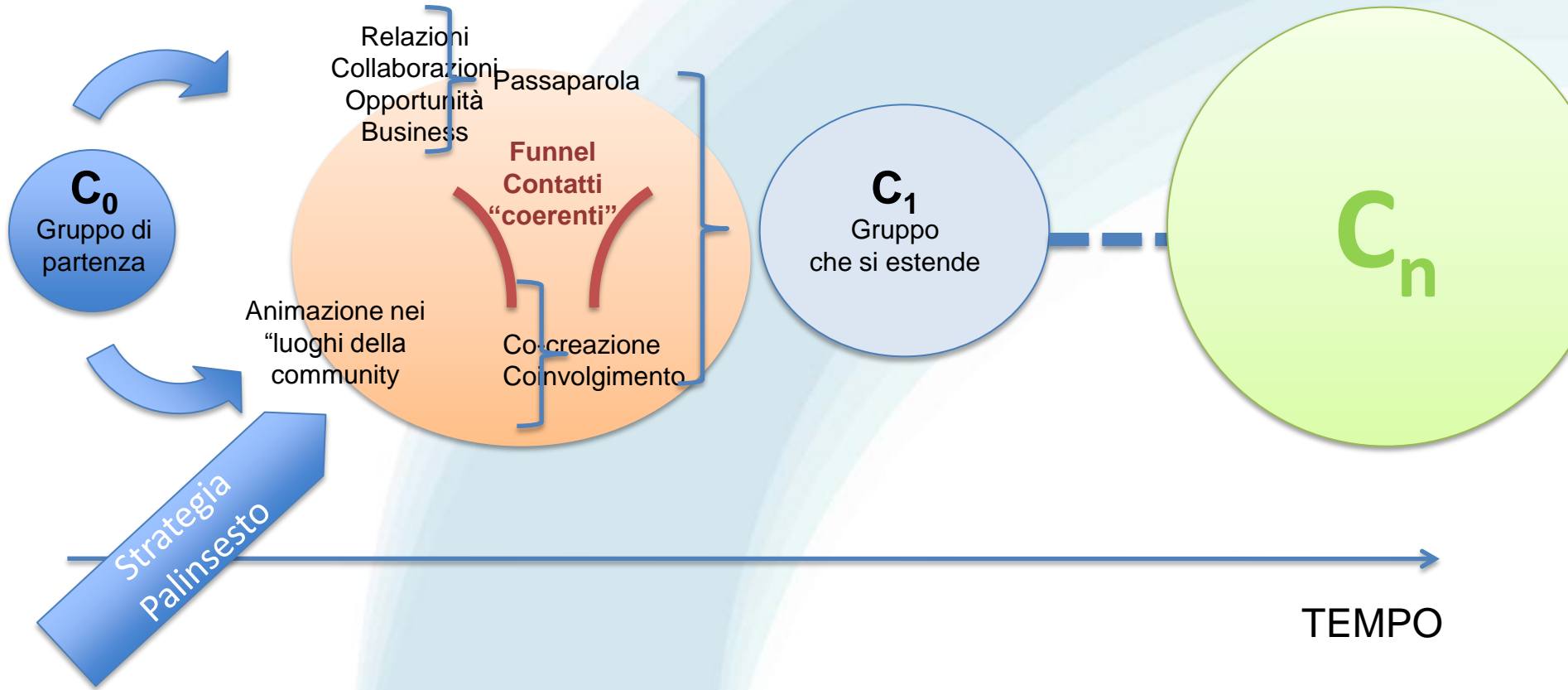


Lo sviluppo della community e la gerarchia delle relazioni





TEAMFORCE
A BETTER WORLD





TEAMFORCE
A BETTER WORLD

Verso una organizzazione planetaria

Teamforce (Global Network)

Teamforce Services Italia

Teamforce Services Spagna

Teamforce Services India



Una organizzazione
dedicata per ogni
nazione, capace di
rappresentare Teamforce
nel territorio in modo
certificato ed omogeneo

Servizi di piattaforma Teamforce

- Sistema valoriale di riferimento
 - Carta dei valori e Codice di Comportamento
- STARS
 - sistema di misura della reputazione
- Processi di business e di condivisione
 - strutturati e supportati da infrastrutture informatiche
- La rete dei Business Connector
 - a supporto dello sviluppo del business degli affiliati, per connettere relazioni a livello locale, nazionale, internazionale
- Il social network “a better world”
 - community per il collegamento tra aziende, mercato, mondo accademico, giovani portatori di idee, professionisti

Le 10 linee di business (1/2)

1. Teamforce *Innovation Lab*

Direzione di impresa, strategia, innovazione, gestione del cambiamento, incubatori per le start up

2. Teamforce *Go to Market*

Servizi orientati al Marketing, Comunicazione e allo sviluppo delle Vendite

3. Teamforce *Matrix*

Organizzazione aziendale, processi integrati per la gestione risorse umane, servizi di paghe e contributi, servizi di formazione

4. Teamforce *ICT Solutions*

Soluzioni Informatiche e Telecomunicazioni integrate e trasversali

5. Teamforce *Professionals*

Servizi multidisciplinari, integrati per le aziende, tra cui amministrazione, contabilità, finanza, tesoreria e gestione del credito, assistenza tributaria e fiscale, gestione bandi, controllo di gestione, consulenza del lavoro, servizi per la gestione del rischio e della sicurezza in azienda, medicina legale e altri servizi mirati.



TEAMFORCE
A BETTER WORLD

Le 10 linee di business (2/2)

6. Teamforce *Industrial*

Gestione Operazioni industriali, Acquisti, logistica norme, regolamenti, qualità e sicurezza, soluzioni per la produzione di eco-energia e per il risparmio energetico

7. Teamforce *Building and Engineering*

Servizi immobiliari e impiantistica, nuove costruzioni, ristrutturazioni, architettura di esterni, interior design, lighting design, soluzioni avanzate per la edilizia urbana e sociale e per il risparmio energetico

8. Teamforce *Food and Agriculture*

Mangiar bene per stare bene e un sistema di produzione e distribuzione degli alimenti più sostenibile

9. Teamforce *Travel & Incentive*

Viaggi e turismo del benessere, gestione eventi promozionali, convegni, manifestazioni culturali ed artistiche

10. Teamforce *Ageing & Welfare*

Per una vita che si allunga, servizi e soluzioni orientati al maggior benessere della persona e ad un sistema sanitario e di assistenza più efficace ed efficiente

C'È QUALCOSA DI BUONO NELL'ARIA!

www.teamforce.it